



REGULAMIN PLEBISYTU

BEST HOTEL & SPA AWARD 2026 Guest Choice Edition

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem plebiscytu BEST HOTEL & SPA AWARD 2026 (dalej: „Plebiscyt”) jest Polski Instytut Rozwoju Marki oraz Agencja Best Brands Connect z siedzibą w Warszawie, ul. Stanisława Żaryna 2 b, 02-593.
2. Celem Plebiscytu jest wyróżnienie hoteli, resortów, obiektów SPA oraz wellness, które reprezentują najwyższe standardy jakości, obsługi i doświadczeń gości.
3. Plebiscyt ma charakter promocyjny, marketingowy oraz wizerunkowy.
4. Udział w Plebiscycie jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§2. UCZESTNICZY

1. W Plebiscycie mogą uczestniczyć:

- * hotele,
- * resorty,
- * obiekty SPA & Wellness,
- * apartohotele,
- * obiekty wypoczynkowe,
- * inne podmioty świadczące usługi hotelarskie i wellness.

2. Zgłoszenia mogą dokonywać właściciele, zarządcy lub osoby upoważnione do reprezentowania obiektu.

§3. ZGŁOSZENIA

1. Zgłoszenia przyjmowane są za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, do którego należy dołączyć 2 vouchery na pobyt, każdy dla 2 osób na 3 doby z wyżywieniem i zabiegami w Spa.
2. Organizator ma prawo do weryfikacji wszystkich danych podanych w zgłoszeniu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyny.

§4. KRYTERIA OCENY

Wszystkie zgłoszone obiekty podlegają ocenie według jednolitych kryteriów jakościowych.

1. Jakość usług hotelowych – maksymalnie 20 punktów

- * standard zakwaterowania,
- * wyposażenie pokoi,
- * komfort pobytu,
- * infrastruktura obiektu.

2. Doświadczenie gości – maksymalnie 20 punktów

- * poziom satysfakcji gości,

- * opinie i rekomendacje,
- * jakość obsługi,
- * indywidualne podejście do klienta.

3. Oferta SPA i Wellness – maksymalnie 15 punktów

- * zakres usług,
- * jakość zabiegów,
- * nowoczesność infrastruktury,
- * innowacyjność.

4. Gastronomia – maksymalnie 10 punktów

- * jakość restauracji,
- * poziom obsługi gastronomicznej,
- * oferta kulinarna.

5. Innowacyjność i rozwój – maksymalnie 10 punktów

- * inwestycje,
- * rozwój obiektu,
- * nowoczesne technologie.

6. Marketing i wizerunek marki – maksymalnie 10 punktów

- * komunikacja marki,
- * obecność online,
- * działania promocyjne.

7. Zrównoważony rozwój – maksymalnie 5 punktów

- * działania ekologiczne,
- * odpowiedzialność społeczna.

8. Prezentacja zgłoszenia – maksymalnie 10 punktów

- * kompletność formularza,
- * jakość materiałów.

Maksymalna liczba punktów: 100.

§5. GŁOSOWANIE GOŚCI

1. Organizator może przeprowadzić głosowanie internetowe.
2. W kategoriach Guest Choice głosowanie gości może stanowić do 50% końcowej oceny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji głosów oraz eliminacji głosów generowanych w sposób nieuczciwy.

§6. KAPITUŁA PLEBISCYTU

1. Organizator powołuje Kapitułę Ekspertów.
2. W skład Kapituły mogą wchodzić:
 - * eksperci z zakresu oceny i budowania marki
 - * przedstawiciele branży hotelarskiej,
 - * eksperci Spa & Wellness
 - * znani i lubiani- aktorzy, dziennikarze, influencerzy
 - * specjaliści marketingu i turystyki.

3. Decyzje Kapituły są ostateczne.

§7. KATEGORIE NAGRÓD

Organizator może przyznawać nagrody m.in. w kategoriach:

- * Hotel Roku,
- * Hotel SPA Roku,
- * Hotel Wellness Roku,
- * Luksusowy Hotel Roku,
- * Hotel Rodzinny Roku,
- * Hotel Boutique Roku,
- * Hotel Biznesowy Roku,
- * Resort Roku,
- * Hotel Górski Roku,
- * Hotel Nad Morzem Roku,
- * Najlepsze SPA Roku,
- * Najlepsza Strefa Wellness,
- * Guest Choice Hotel,
- * Guest Choice SPA,
- * Najlepsza Obsługa Gości,
- * Debiut Roku,
- * Excellence in Hospitality,
- * Excellence in Wellness,
- * Grand Prix Best Hotel & Spa Award.

§8. GODŁO, LOGO I PRAWA LICENCYJNE

1. Wszelkie prawa do marki BEST HOTEL & SPA AWARD, godła, logo, certyfikatów oraz materiałów identyfikacyjnych należą do Organizatora.

2. Przyznanie tytułu nie oznacza automatycznego nabycia prawa do nieograniczonego korzystania z godła i oznaczeń Plebiscytu.

3. Korzystanie z:

- * godła laureata,
- * logo plebiscytu,
- * znaków jakości,
- * materiałów promocyjnych Organizatora

wymaga zawarcia umowy licencyjnej lub wykupienia odpowiedniego pakietu licencyjno-promocyjnego.

4. Licencja udzielana jest na czas określony zgodnie z warunkami wybranego pakietu.

5. Laureat bez aktywnej licencji nie jest uprawniony do wykorzystywania godła w działaniach reklamowych, marketingowych ani handlowych.

§9. OPŁATA LICENCYJNA I ŚWIADCZENIA PROMOCYJNE

1. Laureaci mogą uzyskać prawo do korzystania z godła oraz świadczeń promocyjnych poprzez wykupienie odpowiedniego pakietu licencyjnego.

2. Pakiety obejmować mogą między innymi:

- * licencję na korzystanie z godła,
- * certyfikat laureata,
- * publikację na stronie internetowej,
- * promocję w mediach społecznościowych,
- * publikacje partnerskie,
- * wykorzystanie znaku jakości w materiałach marketingowych
- * Udział w Gali finałowej z udziałem mediów, gwiazd, biznesu

3. Szczegółowy zakres świadczeń oraz wysokość opłat określa dokument:

„Pakiety Licencji i Promocji BEST HOTEL & SPA AWARD”

stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

4. Brak wykupienia pakietu licencyjnego nie wpływa na fakt uzyskania tytułu, jednak ogranicza możliwość korzystania z godła i świadczeń promocyjnych Organizatora.

§10. MATERIAŁY PROMOCYJNE

1. Uczestnik wyraża zgodę na publikację:

- * nazwy obiektu,
- * logo,
- * zdjęć,
- * materiałów prasowych

w związku z organizacją Plebiscytu.

2. Materiały mogą być publikowane na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz materiałach promocyjnych związanych z Plebiscytem.

§11. COFNIĘCIE TYTUŁU

1. Organizator ma prawo cofnąć przyznany tytuł w przypadku:

- * podania nieprawdziwych informacji,
- * naruszenia dobrego imienia Plebiscytu,
- * wykorzystania godła niezgodnie z warunkami licencji.

§12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania błędnych danych przez uczestnika.
2. Organizator nie odpowiada za szkody wynikające z nieprawidłowego korzystania z godła lub materiałów promocyjnych.

§13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
2. Aktualna wersja Regulaminu publikowana jest na stronie internetowej Plebiscytu.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Plebiscytu.

ZAŁĄCZNIK NR 1

PAKIETY LICENCJI I PROMOCJI BEST HOTEL & SPA AWARD

Załącznik określa:

- * wysokość opłat licencyjnych,
- * zakres wykorzystania godła,
- * okres obowiązywania licencji,
- * świadczenia marketingowe,
- * świadczenia promocyjne dla laureatów,
- * dodatkowe usługi Organizatora.